

Junte-se à Família Certo Seguros. Clique aqui para saber mais.

Cofinanciado por:



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia

NextGenerationEU

Designação do projeto: Certo Seguros

Entidade beneficiária: CERTO MEDIAÇÃO DE SEGUROS LDA

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos: Através deste projeto, a Certo Mediação de Seguros, lda pretende levar a cabo investimentos no âmbito do e-commerce e marketing digital, de forma a otimizar a presença online da empresa, incrementar o reconhecimento internacional da sua marca e, conseqüentemente, concretizar a captação de novos mercados internacionais, nomeadamente a Espanha, UK e China.

Para isso, a empresa delineou uma estratégia de internacionalização que passa por aprimorar o Website existente, integrar a marca Certo Seguros no Belt marketplace, melhorar a estratégia de SEO (otimizar títulos, descrições de conteúdos, criar blog sobre seguros para melhor posicionamento) e content marketing.

Desta forma, será possível atingir um portefólio de mercados estrangeiros mais diversificados e a intenção é começar a encarar o e-commerce como um forte complemento do comércio tradicional. Assim, uma estratégia digital omnicanal representa uma solução viável e de baixo risco para aumentar o reconhecimento internacional da marca Certo Seguros.

Medida: Internacionalização Via E-Commerce

Investimento: 25.000,00€